

## 项目四 店铺首页布局与制作

### 任务3 制作店铺首页

---

“618”电商大型促销活动即将来临，某运营团队欲对自家店铺首页进行重新布局与制作。作为设计团队的一员，你的任务是根据店铺风格定位制作应用于电脑端宽度为1920像素、高度为2450像素的F型全屏店铺首页。具体制作内容见本书Abook教学资源。

### 店铺信息

店铺主营品牌：浙礼生活 品牌店铺标志：

企业标准色：R:198 G:255 B:200

辅助色系列：R:88 M:166 B:187 R:238 G:201 B:107 R:233 G:137 B:4

企业标准字体：中文字体“**浙礼生活**”（阿里汉仪智能黑体，也可从正规渠道获取其他字体），英文字体“**Zhe Li Sheng Huo**”（Arial）。

店铺经营理念：做一家有责任感的文化创意公司。诚信为本，品质为王，内外兼修，致力为消费者提供美好的文具用品。

店铺主营类目：文具类。

目标消费者画像：请扫描二维码进行查看。

# 学习 目 标

项目四 | 任务1 明确店铺定位与风格



## 1. 知识目标

- (1) 理解店铺首页的制作要求；
- (2) 掌握“形状工具”“图层混合模式”“滤镜”“铅笔工具”及“橡皮擦工具”的使用方法和操作技巧。



## 2. 能力目标

通过项目引领、任务驱动的方式，根据搭建好的店铺首页框架，运用Photoshop软件制作符合要求的店铺首页。



## 3. 素养目标

形成遵守职业道德的基本意识，提升审美能力，树立营销思维。



01

## 学习重点



掌握“形状工具”“图层混合模式”“滤镜”“铅笔工具”及“橡皮擦工具”的使用方法和操作技巧。

02

## 学习难点



根据搭建好的店铺首页框架，运用Photoshop软件制作符合要求的店铺首页。

# 项目情境

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 问题 1

# 学习目标

# 学习重难点

# 学习内容



VS



假如你在搜索“坚果”店铺时，分别看到上面两个不同的店铺首页，结合浏览体验，说说哪个页面更好。

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

高质量的店铺首页要做到布局合理、结构完整、符合店铺定位、视觉效果好。

高质量的店铺首页

# 学习内容

# 实例分析 下达任务

# 任务分析 理清步骤

# 任务实践 探究体验

# 任务评价 作品展示



VS

结合对店铺首页的对比、选择，你认为店铺首页的各个元素有哪些制作要求。

# 問題 2

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

店铺  
首  
页  
制  
作  
要  
求

设计店铺首页之前，首先要明确并塑造独特的店铺风格，这包括但不限于选择符合品牌调性的色彩方案、字体样式、图形元素以及整体视觉呈现方式。然后对首页的布局结构进行全面且细致的规划。

进入制作环节，最重要的是保持各个布局元素之间的一致性与和谐统一，从背景图案到按钮样式，从标题字体到间距设置，都需要围绕既定的店铺风格展开设计，确保视觉效果的连贯性和整体感。在追求整体风格协调的同时，也不能忽视突出重点，通过巧妙运用对比手法，来引导消费者的视线聚焦于关键的营销信息或商品上，有效提升点击率。

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

经过明确店铺定位与风格、规划店铺首页，尝试运用 Photoshop 软件制作首页背景、制作店招与导航、制作轮播海报、制作商品活动专区、制作页尾区域。



任 务 书

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 制作店铺首页

1. 制作首页背景

2. 制作店招和导航

3. 制作轮播海报

4. 制作商品活动专区

5. 制作页尾区域

## 图层混合模式

图层混合模式作用在两个图层之间，单一图层是没有混合效果的。图层混合就是将上面的图层通过不同的混合模式混合到下面图层中去，两个图层混合后的效果就是结果色。图层混合共27种，分为组合模式组、加深模式组、减淡模式组、对比模式组、比较模式组和色彩模式组六组。

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

实例分析  
下达任务

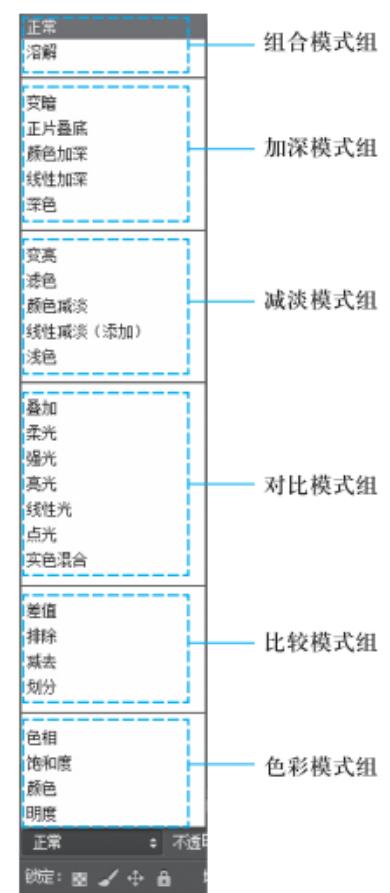
任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 图层混合模式

- (1)组合模式组:包括“正常”“溶解”，需要降低图层的不透明度才能产生作用。
- (2)加深模式组:包括“变暗”“正片叠底”“颜色加深”“线性加深”“深色”，可使图像变暗，当前图层的白色将被底色较暗的像素替代。
- (3)减淡模式组:包括“变亮”“滤色”“颜色减淡”“线性减淡(添加)”“浅色”，可使图像变亮，图像中的黑色会被较亮的像素替换，任何比黑色亮的像素都可能加亮底层图像。



实例分析  
下达任务

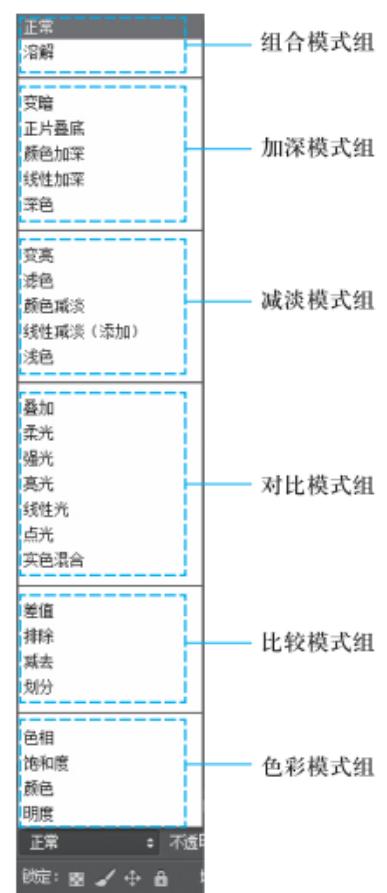
任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 图层混合模式

- (4) 对比模式组：包括“叠加”“柔光”“强光”“亮光”“线性光”“点光”“实色混合”，可以增强图像的反差。
- (5) 比较模式组：包括“差值”“排除”“减去”“划分”。通过比较当前图像与底层图像，将相同区域显示为黑色，将不同区域显示为灰度层次与彩色。
- (6) 色彩模式组：包括“色相”“饱和度”“颜色”“明度”，可将色彩分为色相、饱和度和亮度，将其中一种或两种应用在混合后的图像中。



## 1. 制作首页背景

操作步骤：

- (1) 添加首页背景素材
- (2) 添加背景装饰素材



实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 铅笔工具



下拉面板

模式

不透明度

自动抹除

绘图压力

- (1)下拉面板：单击下拉按钮，打开“铅笔工具”下拉面板，可以选择笔尖，设置铅笔的大小和硬度。
- (2)模式：在下拉列表中可以选择铅笔笔触颜色与下面像素的混合模式。
- (3)不透明度：用于设置铅笔的不透明度，该值越低，线条的透明度越高。
- (4)自动抹除：勾选该选项，绘画效果与所单击的起始点颜色有关。当起始点像素与前景色相同时，将行使“橡皮擦工具”的功能，即以背景色绘图；如果鼠标起始点颜色不是前景色，则会以前景色绘图。
- (5)绘图压力:使用数位板绘图时，单击该按钮，光笔压力可覆盖不透明度和大小设置

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 橡皮擦工具



模式

不透明度

流量

抹到历史记录

- (1) 模式:单击其右侧的下拉列表, 其中包含3种擦除模式, 即“画笔”“铅笔”和“块”。
- (2) 不透明度:用于设置工具的擦除强度, 100%的不透明度可完全擦除像素, 较低的不透明度将部分擦除像素。当“模式”为“块”时, 不能使用该选项。
- (3) 流量:用于控制工具的涂抹速度。
- (4) 抹到历史记录:单击选中该复选框, 在“历史记录”面板中选择一个状态或快照, 在擦除时可将图像恢复为指定状态。

## 2. 制作店招和导航

操作步骤：

- (1) 划分导航
- (2) 确定店招和导航各元素位置
- (3) 制作店招背景
- (4) 添加店招图片素材
- (5) 添加店名及口号
- (6) 制作营销内容
- (7) 制作导航
- (8) 优化导航设计



实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 轮播海报的设计原则

### 1. 配色原则

遵循色彩的黄金法则60:30:10，即主色彩占60%的比例，次要色彩占30%的比例，辅助色彩占10%的比例。在设计轮播海报背景色调时，要考虑店铺的整体风格及海报的功能，力求与店铺整体风格相协调。

### 2. 布局原则

轮播海报设计是一种视觉传达的表现形式，要想通过几秒之内吸引消费者，就要求海报的设计既准确到位，又有独特的创意表现。把海报的设计要素，如构图、图片、文字、色彩、空间完美结合，用恰当的形式将信息传达给消费者。

### 3. 文字排版原则

轮播海报中出现的文字内容比较简洁，起到画龙点睛的作用。网店字体设计要能体现商品特点，字体醒目不突兀，激起消费者的购买欲望，能给消费者留下深刻的印象。

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

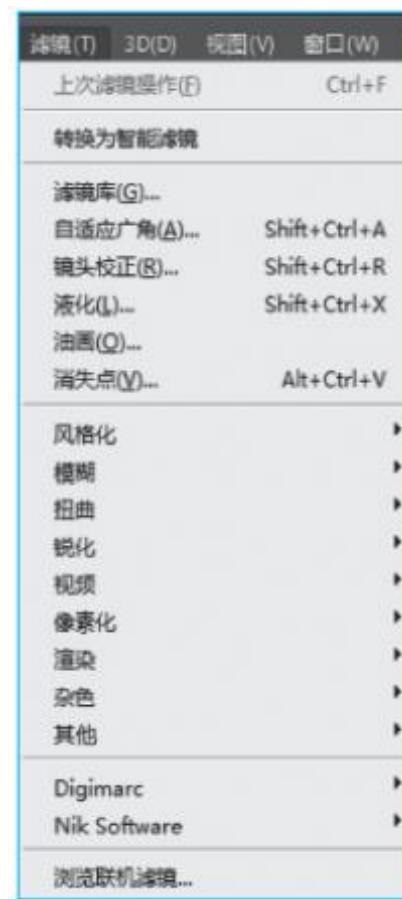
任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 滤 镜

Photoshop软件中的滤镜是一种插件模块，能调整图像中的像素。位图是由像素构成的，每一个像素都有自己的位置和颜色值，滤镜就是通过改变像素的位置或颜色来生成各种特殊效果的。

滤镜分为内置滤镜和外挂滤镜。内置滤镜的主要用途有两种：一是用于创建具体的图像特效，如可以生成粉笔画、图章、纹理、波浪等各种特殊效果。二是用于编辑图像，如减少杂色、提高清晰度等，这些滤镜在模糊、锐化、杂色等滤镜组中，如图。



### 3. 制作轮播海报

活动促销海报操作步骤：

- (1) 制作海报背景
- (2) 制作海报标题和正文
- (3) 优化海报视觉效果



实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

### 3. 制作轮播海报

商品推广海报操作步骤：

- (1) 制作海报背景
- (2) 制作商品展示区域
- (3) 制作海报文案
- (4) 优化海报视觉效果



实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 添加滤镜操作

添加滤镜操作视频

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

## 4. 制作商品活动专区

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示



操作步骤：

- (1) 制作活动专区背景
- (2) 布局活动专区
- (3) 置入商品图片
- (4) 添加商品信息

## 5.制作页尾区域

操作步骤：

(1) 制作售后图标

(2) 输入售后文字内容

(3) 置入店铺二维码

(4) 制作底部按钮



实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

# 项目情境

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

# 学习目标

# 学习重难点

# 学习内容



店铺首页最终效果

项目情境		学习目标	学习重难点	学习内容		
评价内容	目标观测点		分值/分	评价		
	学生自评	教师评价		企业评价		
1.制作首页背景	能使用“图层混合模式”中的“正片叠底”修饰素材，使首页背景整体风格符合店铺风格	5				
2.制作店招和导航	能综合使用“参考线”和“铅笔工具”准确划分导航并制作分割线	5				
	能综合“文字工具”“圆角矩形工具”和“图层样式”命令制作并优化导航效果	5				
	能根据店铺首页要求，合理规划店招各元素的位置	5				
	能使用“铅笔工具”绘制店招背景效果	5				
	能使用“横排文字工具”，按店铺要求准确输入店铺名称和口号	5				
	能综合使用“置入”命令和“橡皮擦工具”添加并修饰商品图片	5				
	能使用“矩形工具”和“圆角矩形工具”制作店招营销内容，营造店铺氛围	5				
3.搭建店铺首页框架	能综合使用“置入”命令和合适的选框工具、“滤镜”完成海报背景的制作	5				
	能综合使用“横排文字工具”“图层样式”完成海报文字的输入和优化	5				
	能综合使用“椭圆工具”和“多边形工具”“滤镜”完成装饰素材及效果制作	5				
4.制作商品活动专区	能使用“矩形工具”按照首页布局制作活动专区背景	5				
	能使用“矩形工具”和“移动工具”合理布局商品图片的位置	5				
	能综合使用“置入”命令、合适的文字工具和形状工具置入商品图片并凸显商品信息内容	5				
5.制作尾页区域	能综合使用“椭圆工具”和合适的文字工具制作售后图标	5				
	能使用合适的文字工具准确输入售后文字内容并合理排版	5				
	能使用“置入”命令置入店铺二维码并调整大小进行合理摆放	5				
	能综合使用“矩形工具”“多边形工具”和合适的文字工具制作页尾底部图标	5				
6.整体效果	制作的店铺首页具有一定的美感，体现营销思维	10				
总评	目标达成总体情况	100				

实例分析  
下达任务

任务分析  
理清步骤

任务实践  
探究体验

任务评价  
作品展示

下节课再见  
感谢聆听

— 项目5 店铺主图展示位资源的制作